



¿Qué es el advocacy?

20 ENE 2024 · PUBLICACIÓN

En el mundo del Tercer Sector, las ONGs y las empresas sociales, los términos «defensa» (advocacy) y lobby son a menudo utilizados de manera intercambiable, aunque representan actividades distintas. Ambos son cruciales para impulsar cambios e influir en políticas públicas, pero entender sus diferencias es clave para navegar con acierto el mapa regulatorio y ético.

Advocacy es un término amplio que abarca una gama de actividades destinadas a influir en la percepción pública, políticas y leyes de una manera que represente los valores y objetivos de una organización. Incluye educar al público, crear conciencia y construir apoyo para una causa o tema específico. El advocacy puede tomar muchas formas, incluyendo discursos públicos, publicación de investigaciones, organización comunitaria y campañas mediáticas. La esencia del advocacy es crear un cambio en la opinión pública y fomentar un cambio social.

Principales características del advocacy:

- Naturaleza educativa: advocacy a menudo implica diseminar información y educar al público o a los tomadores de decisiones sobre un tema o causa particular. - Amplio alcance: puede abordar una amplia gama de problemas públicos, sin llamar directamente a una acción legislativa específica. - Centrada en la comunidad: advocacy generalmente implica movilizar el apoyo comunitario y empoderar a los individuos para tomar acción colectiva.

¿Qué es el lobby?

El lobby, por otro lado, es una forma más específica de «defensa». Supone una interacción directa con los legisladores, empleados públicos y los tomadores de decisión política. El lobby puede ser realizado por lobistas profesionales, miembros de la organización o incluso voluntarios e incluye actividades como reunirse con legisladores, testificar ante comités gubernamentales y escribir cartas sobre trámites legislativos específicos.

Principales características del lobby:

- Enfocado en la legislación: el lobby tiene como objetivo específico influir en la aprobación, derrota o modificación de la legislación. - Interacción directa: supone la interacción directa con los formuladores de políticas o su personal. - Actividad regulada: en muchos países, las actividades de lobby están sujetas a requisitos legales específicos, incluyendo su registro y determinados estándares de transparencia.

¿Y el Tercer Sector?

Para las ONGs y empresas sociales, es crucial entender las implicaciones legales del lobby. En muchas jurisdicciones hay una regulación estricta que gobierna la actividad de lobby, especialmente para organizaciones con estatus caritativo. Estas organizaciones deben navegar estas reglas cuidadosamente para mantener su régimen jurídico exento de impuestos.

En general, las organizaciones deben desarrollar una estrategia clara y formar bien a sus cuadros para separar ambos campos. En cuanto a la estrategia, las organizaciones deben comprender sus objetivos y saber cómo lograrlos mejor, ya sea a través de una advocacy más amplia o un lobby dirigido a un interlocutor específico.

Finalmente, hay una «prueba del algodón» definitiva para distinguir entre lobby y advocacy desde la posición de las organizaciones del Tercer Sector: quién paga y qué misión fundacional se está persiguiendo. En el advocacy, será la propia organización quien desarrolle una acción en cumplimiento de su misión fundacional. En cuanto al lobby, la organización está velando por la misión fundacional de un tercero —a menudo, una empresa del sector privado—, cuyos intereses representa a cambio de una contraprestación.

Conclusión

Tanto el advocacy como el lobby son herramientas poderosas para las ONGs y empresas sociales que buscan efectuar un cambio. Mientras que el advocacy se centra en esfuerzos educativos más amplios y cambio social, en cumplimiento de la propia misión fundacional y sin un ánimo de lucro, el lobby presenta un enfoque dirigido a influir en legislaciones específicas, con ánimo de lucro y llevado a cabo por organizaciones que representan intereses de terceros. Entender la diferencia entre estas dos actividades es esencial para que las organizaciones naveguen efectivamente los requisitos legales existentes y maximicen su impacto.